

① ファッションモデルの8項目

- 1、年齢
- 2、身長
- 3、全身バランス
- 4、脚の形
- 5、手足の長さ
- 6、顔立ち
- 7、鼻
- 8、肌質

【具体内容】

1、年齢

10代であることの意味が大きい！
デジタルに数字で評価できる項目

2、身長

理想は175cm以上
デジタルに数字で評価できる項目

3、全身のバランス

いわゆる何頭身というのが評価基準で8頭身が理想　写真判定できるもの
3サイズのバランスはデジタルに数字で評価できる項目

4、脚の形

写真で学習し分析できる項目
例えば、膝下が短い、ふくらはぎが張っている、O脚、X脚など

5、手足の長さ

写真で学習し分析できる項目
上半身と下半身のバランス、手を降ろした時の位置

6、顔立ち

写真で学習し分析できる項目

骨格（ベース型、スクエア型、卵型など）に合った目の形（アーモンドアイ・モンゴリアン・チャイニーズなど）のバランスで評価
ファッショングループの特徴を学習させ
正面、斜め、横の角度からの写真を登録することで分析
致命的な顎（受け口、出っ歯、顎なし）や斜視・左右の大きさの差は
評価が低くなるイメージです

7、鼻

写真で学習し分析できる項目
鼻の黄金比・湾曲していない・高さ・鼻筋・鼻頭の基準を登録

8、肌質

高画質なカメラ機能があれば写真で学習し分析できる項目
肌の色ではなく、先天的な肌荒れでの色素沈着を含む透明感の有無ときめ細やかさ

② コマーシャルモデルの 8 項目

- 1、年齢
- 2、身長
- 3、全身バランス
- 4、脚の形
- 5、笑顔
- 6、顔立ち
- 7、鼻
- 8、肌質

【具体内容】

1、年齢

デジタルに数字で評価できる項目

ファッションほど年齢制限はないが、若いほど有利に働くことは事実あるので表現の 1 つとして入れても良いと判断

2、身長

デジタルに数字で評価できる項目

仕事の幅で言えば、165cm～170cm が最も需要がある

身長を問わないものもあるので、すごく差がつく項目ではない

3、全身のバランス

いわゆる何頭身というのが評価基準で 7 頭身が理想 写真判定できる項目

3 サイズのバランスはデジタルに数字で評価できる項目

4、脚の形

写真で学習し分析できるものと捉えています

例えば、膝下が短い、ふくらはぎが張っている、O 脚、X 脚など

5、笑顔

これも写真で学習し分析できる項目

口の大きさ、形、広角の上がり方、歯の大きさ、歯並び、唇の厚さなど

6、顔立ち

写真で学習し分析できるものと捉えています
骨格（卵型、面長、ベース型など）に合った目鼻立ち（かわいい系・綺麗・コンサバ系・ゴージャス・エレガント系・ユニーク系）のバランスで評価
コマーシャルモデルの特徴を学習させ
正面、斜め、横の角度からの写真を登録させることで分析
致命的な顎（受け口、出っ歯、顎なし）や斜視・左右の大きさの差は評価が低くなるイメージです

7、鼻

写真で学習し分析できるものと捉えています
鼻の黄金比・湾曲していない・高さ・鼻筋・鼻頭の基準を登録

8、肌質

高画質なカメラ機能があれば写真で学習し分析できる項目
コマーシャルでは肌の色も仕事によって影響はあるがこれは人種差別的な捉え方もされるので注意
先天的な肌荒れでの色素沈着を含む透明感の有無ときめ細やかさ